

BADENOCH
+ CLARK

FASHION & LUXURY SALARY GUIDE 2020

MERCATO, PROFESSIONI E RETRIBUZIONI
DEL SETTORE MODA E TESSILE IN ITALIA

in collaborazione con



INTRODUZIONE

La FASHION & LUXURY SALARY GUIDE 2020 nasce con l'intento di mettere a disposizione degli operatori del mercato del lavoro, delle aziende e più in generale del pubblico una overview generale sulle dinamiche retributive in Italia legate ai dirigenti nel settore della moda e del tessile.

Lo studio, condotto in collaborazione con JobPricing, fa riferimento ad un campione rappresentativo di oltre 450.000 osservazioni qualificate.

La Salary Guide consente di avere una visione d'insieme puntuale e aggiornata del mercato retributivo settoriale, con un focus particolare di approfondimento sulle professionalità e sui ruoli organizzativi con qualifica di dirigente (sono esclusi i quadri).

I CONTENUTI DELLA SALARY GUIDE

- Key results Pag. 3
- Indicatori di mercato Pag. 5
- Il mercato retributivo in Italia Pag. 7
- Le retribuzioni della moda e del tessile Pag. 8
- I trend di mercato Pag. 10
- Retribuzione fissa e variabile Pag. 12
- Le professioni dirigenziali della moda e del tessile Pag. 13
- Glossario, metodologia e referenze Pag. 16

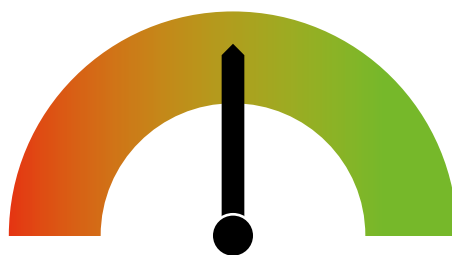
KEY RESULTS

- L'industria della moda e del tessile, con un fatturato complessivo e in costante crescita dal 2013 di oltre 55 miliardi di euro, è ad oggi uno dei settori di maggior peso nel conto economico nazionale e nel mercato del lavoro, dove conta oltre 45mila aziende e circa 400mila addetti. Il 2019, nonostante molteplici incertezze, secondo le prime stime di Sistema Moda Italia registra un andamento positivo per i segmenti della moda maschile e femminile, con incrementi di fatturato stimati a +2,7% e +4,0%. All'opposto, l'ultimo anno è stato negativo per i segmenti tessili della filatura e tessitura, con fatturati in calo del 4,7% e 5,8%.
- In ambito occupazionale, la quota di dirigenti nel settore è pari all'1%, dato lievemente inferiore alla media di 1,5% rilevata nell'intera industria manifatturiera. Il peso della componente operaia nel settore è invece molto rilevante: 3 dipendenti su 4 del settore sono Operai, contro il 68% medio dell'industria manifatturiera e il 58% medio di tutte le aziende italiane.
- Nel panorama del mercato retributivo italiano, le retribuzioni dei dirigenti nel 2019 sono rimaste sugli stessi livelli del 2018 (+0,1%). In generale il mercato retributivo risulta stagnante, con retribuzioni che calano dello 0,1% nell'ultimo anno. Negli ultimi cinque anni la retribuzione dei dirigenti è invece calata del 2,9%.
- Il settore della Moda e lusso è al primo posto della graduatoria retributiva dei Dirigenti (111.779 €); rispetto alla media nazionale la RAL di settore è mediamente superiore del 10,6%. Anche il settore del Tessile, abbigliamento e accessori si posiziona sopra la media nazionale (3,8%), con una RAL media di 104.945 €. Nella medesima classifica, considerando invece tutti i lavoratori del settore, la moda e il tessile risultano sotto la media nazionale; ciò si spiega con la presenza significativa di figure operaie in questi settori, che ne abbassano il livello medio retributivo. Subisce questo tipo di dinamica strutturale anche il multiplo retributivo (differenza tra la RAL media di un dirigente e quella di un operaio), che nella moda e tessile è più elevato rispetto a quello medio nazionale (4,36 Moda e lusso, 4,20 Tessile, contro il 4,09 nazionale).
- Le retribuzioni dei dirigenti del settore, su un orizzonte degli ultimi cinque anni, sono calate in maniera significativa: -6,5% nel settore della moda, -6,1% nel settore tessile, all'interno di una categoria che negli ultimi 5 anni ha comunque subito un decremento medio delle retribuzioni del 2,9%. Il trend risulta ancora più impattante in negativo se si considera un'inflazione nel medesimo periodo pari al 2,9%, tale per cui questa famiglia professionale ha perso quota significativa di potere d'acquisto.
- Nell'ultimo anno, tuttavia, i dirigenti della Moda e lusso hanno fatto uno scatto in avanti in positivo, con un incremento della retribuzione fissa pari all'1,3%, recuperando seppur lievemente un trend pesante in negativo nei 4 anni precedenti. Per le retribuzioni dei Dirigenti del settore tessile, invece l'ultimo anno segna un +0,2%, in linea con l'andamento stagnante registrato su scala nazionale per i Dirigenti (+0,1%).
- La quota variabile di retribuzione ha un peso importante nel pacchetto retributivo dei Dirigenti, ma se nel settore della Moda esso è superiore agli indicatori nazionali (€ 21.450), così non si può dire per il settore tessile, con una percentuale di percettori e una quota retributiva inferiore alla media nazionale (18.017 € contro 20.044 €).

2020 INDUSTRY SALARY PREVIEW

- Centro Studi Confindustria Moda ha di recente presentato un'indagine che ha misurato l'impatto del COVID-19 tra le aziende associate. I risultati dello studio hanno mostrato un quadro poco confortante. Il 42% delle aziende a campione ha accusato un calo del fatturato compreso tra il -20% e il -50%; il 28% ha registrato una flessione tra il -10% e il -20%, mentre il 7% ha subito un calo superiore al 50%. La flessione media del fatturato risulta pari al -25,4%.
- Il 49% delle aziende ha accusato inoltre un calo della raccolta ordini tra il -20% e il -50% rispetto al medesimo periodo del 2019; il 29%, invece, ha registrato una flessione compresa tra il -10 e il -20%. La flessione media degli ordinativi si stabilizza a -29,2%.
- Attualmente il dato più rilevante è la perdita nel 1° trimestre di 3,5 miliardi di euro rispetto allo stesso periodo 2019 ma, spalmato su base annua, il calo di fatturato delle aziende del settore Tessile-Abbigliamento potrebbe salire a 9 miliardi. Si stima inoltre una riduzione dell'export del 20%, pari a circa 6 miliardi di euro.
- Uno studio Unicredit stima la perdita di fatturato del 2020 nell'ordine del 20-25%; tuttavia lo studio ipotizza come nel 2021 il settore potrà colmare le perdite quantificabili nel corso di quest'anno. Il settore della moda e del tessile era arrivato sostanzialmente in salute alle porte del 2020: avrà certamente un'impatto notevole nella dimensione del mercato del lavoro, ma la ripresa per questo settore sembra poter essere ottimistica.

Previsione delle retribuzioni nel 2020: STABILI



CONGIUNTURA ECONOMICA

Il settore della moda rappresenta uno dei fiori all'occhiello della nostra economia, e una delle principali attrazioni dell'estero nei confronti del nostro paese. Di seguito riportiamo alcuni indicatori di mercato relativi all'industria italiana del Tessile-Moda e alcuni suoi ambiti precisi, con il confronto fra il 2018 e le stime di Sistema Moda Italia relative al 2019:

FATTURATO (milioni di €)	2019	TREND 2018-2019
MODA FEMMINILE	13.708 (24,5% del fatturato di filiera)	+2,7%
MODA MASCHILE	9.900 (18,0% del fatturato di filiera)	+4,0%
TESSITURA	7.573 (13,8% del fatturato di filiera)	-4,7%
FILATURA	2.757 (5,0% del fatturato di filiera)	-5,8%
EXPORT (milioni di €)	2019	TREND 2018-2019
MODA FEMMINILE	8.866	+4,8%
MODA MASCHILE	6.896	+7,8%
TESSITURA	4.141	-3,8%
FILATURA	806	-4,9%
IMPORT (milioni di €)	2019	TREND 2018-2019
MODA FEMMINILE	4.983	+5,0%
MODA MASCHILE	4.632	+7,3%
TESSITURA	1.880	-0,5%
FILATURA	857	-3,1%

Fonte: Centro Studi Confindustria Moda per Sistema Moda Italia

IL 2019 È STATO UN ANNO POSITIVO PER I SEGMENTI DELLA MODA FEMMINILE E MASCHILE, CON FATTURATO ED EXPORT IN CRESCITA. ANDAMENTO OPPOSTO PER I SEGMENTI TESSILI DELLA FILATURA E TESSITURA, CON FATTURATO IN SIGNIFICATIVO CALO.

OCCUPAZIONE

Composizione addetti delle imprese attive per genere e classe di età anagrafica

	UOMINI	DONNE	15-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55 ANNI E PIÙ
MODA E TESSILE	43%	57%	23%	31%	33%	13%
INDUSTRIA MANIFATTURIERA	74%	26%	24%	33%	30%	12%
ITALIA	60%	40%	27%	31%	29%	14%

Fonte: Elaborazione JobPricing su dati ISTAT (Rilevazione Trimestrale sulle Forze di Lavoro, media 12 trimestri 2016, 2017, 2018)

Composizione occupazionale dei dipendenti di aziende private per inquadramento contrattuale

	DIRIGENTI	QUADRI	IMPIEGATI	OPERAI
MODA E TESSILE	1,0%	1,6%	21,9%	75,5%
INDUSTRIA MANIFATTURIERA	1,5%	3,6%	26,7%	68,2%
ITALIA	1,3%	4,4%	36,0%	58,3%

Fonte: Elaborazione JobPricing su dati ISTAT (Rilevazione Trimestrale sulle Forze di Lavoro, media 12 trimestri 2016, 2017, 2018)

RISPETTO NON SOLO ALLA COMPOSIZIONE MEDIA NAZIONALE, MA ANCHE AD ALTRI SETTORI MANIFATTURIERI, IL SETTORE DELLA MODA E DEL TESSILE È CARATTERIZZATO DA UNA MAGGIORE PRESENZA OPERAIA E FEMMINILE, E UN'ETÀ MEDIA LEGGERMENTE SUPERIORE.

RAL – LA RETRIBUZIONE FISSA

Nel panorama del mercato retributivo italiano, le retribuzioni dei dirigenti sono pari a circa il doppio di quelle dei quadri, il triplo di quelle degli impiegati e il quadruplo di quelle degli operai. I dirigenti nell'ultimo quinquennio hanno registrato un decremento pari al 2,9%, mentre nell'ultimo anno le retribuzioni non hanno registrato modificazioni significative.

QUALIFICA	RAL 2015	RAL 2018	RAL 2019	TREND 2015-2019	TREND 2018-2019
Dirigenti	€ 104.266	€ 101.096	€ 101.223	-2,9%	0,1%
Quadri	€ 53.217	€ 54.136	€ 54.236	1,9%	0,2%
Impiegati	€ 30.624	€ 30.770	€ 30.737	0,4%	-0,1%
Operai	€ 23.937	€ 24.780	€ 24.770	3,5%	0,0%
TOTALE	€ 28.693	€ 29.278	€ 29.235	1,9%	-0,1%

VAR – LA RETRIBUZIONE VARIABILE

Per i dirigenti la quota variabile è consistente, pari a una media di oltre 20mila euro e riferita a quasi il 70% di dirigenti che nell'ultimo anno ha percepito una quota variabile. L'incidenza media sulla RAL di queste figure è pari al 20,2%.

QUALIFICA	% INCIDENZA SULLA RAL	MEDIA IN € DEI PERCETTORI	% PERCETTORI
Dirigenti	20,2%	€ 20.044	69,2%
Quadri	11,9%	€ 6.619	64,0%
Impiegati	8,3%	€ 2.573	55,4%
Operai	6,7%	€ 1.723	52,1%

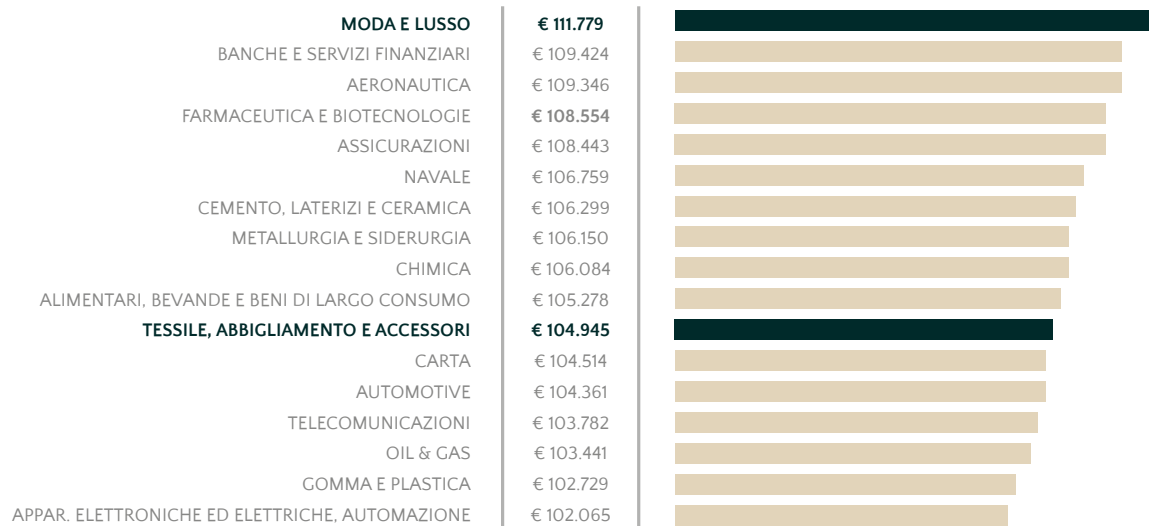
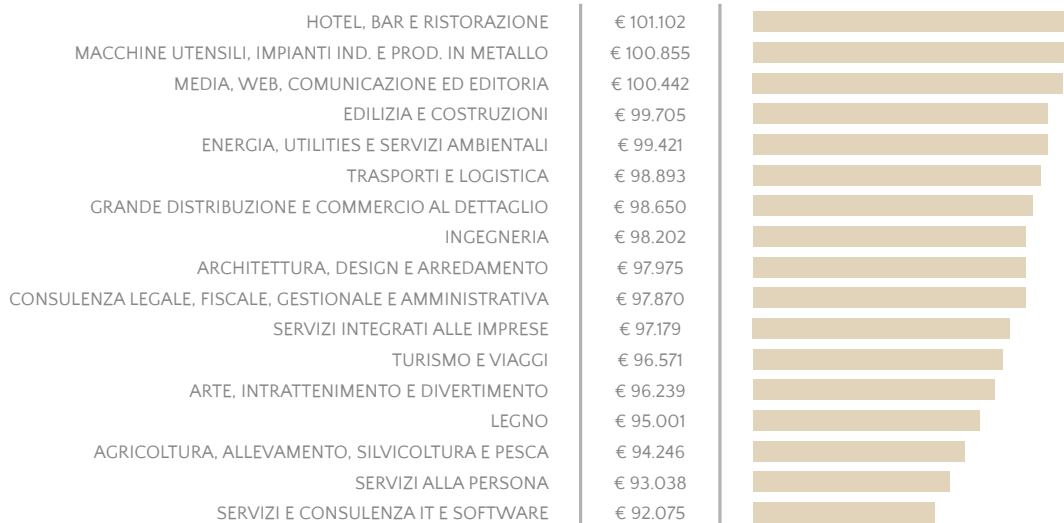
RAL – RETRIBUZIONE ANNUA LORDA: è la quota retributiva fissa corrisposta annualmente a un dipendente; rappresenta il salario erogato dall'azienda sulla base del lavoro effettuato. La RAL è composta da minimo contrattuale, scatto di anzianità, contingenza, superminimo, terzo elemento. Sono esclusi gli straordinari.

VAR – RETRIBUZIONE VARIABILE ANNUA: è quella parte della retribuzione corrisposta al raggiungimento degli obiettivi (di norma si aggiunge alla retribuzione base). Può essere rappresentata da diversi fattori: bonus, incentivi, premi di risultato, premi di partecipazione, etc.

I dati riportati nelle tabelle fanno riferimento alla RAL Retribuzione Annuale Lorda e alla Retribuzione Variabile Annuale effettivamente percepita e relativa ai soli percettori di una quota variabile. I valori della RAL sono espressi in migliaia di Euro, i valori del VAR sono espressi in percentuale (incidenza rispetto alla RAL). Laddove non indicato, tutti i valori pubblicati nel report fanno riferimento all'anno solare 2019.

LE RETRIBUZIONI PER INDUSTRY

RAL media 2019 per industry di mercato - Dirigenti

**MEDIA NAZIONALE: € 101.223**

IL SETTORE DELLA MODA È AL PRIMO POSTO NELLA GRADUATORIA RETRIBUTIVA DEI DIRIGENTI, UNICO OLTRE I 110MILA EURO LORDI ANNUI. IL SETTORE DEL TESSILE E ABBIGLIAMENTO È INVECE ALL'UNDICESIMO POSTO, SOPRA LA RAL MEDIA NAZIONALE.

IL CONFRONTO MODA E TESSILE vs. ITALIA

RAL media 2019 e differenza % rispetto alla RAL media nazionale - Moda e tessile



RAL media 2019 e differenza % rispetto alla RAL media nazionale - DIRIGENTI - Moda e tessile



Multiplo retributivo 2019 (rapporto fra la RAL media di un Dirigente e la RAL media di un operaio)



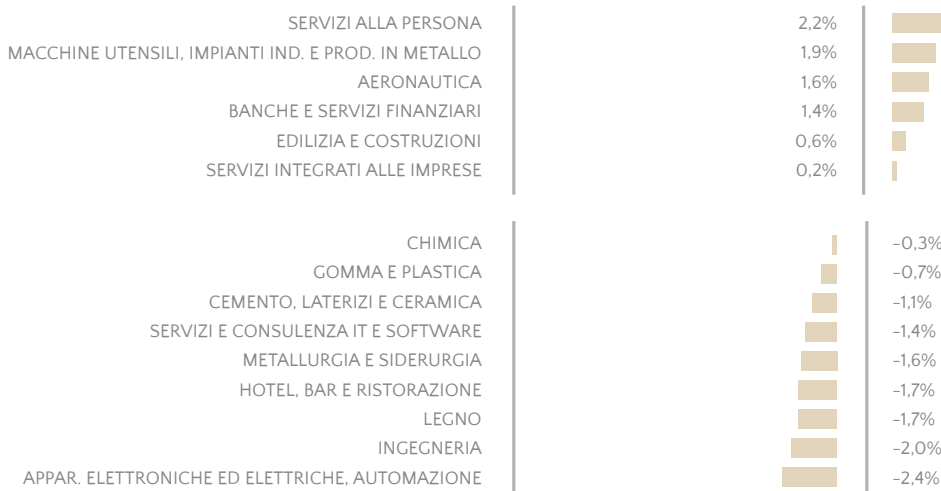
LA RETRIBUZIONE MEDIA NELL'INTERO SETTORE È INFERIORE ALLA MEDIA NAZIONALE, PER VIA DELLA PRESENZA MOLTO ELEVATA DI FIGURE OPERAIE. IL MULTIPLO RETRIBUTIVO, OSSIA LA DIFFERENZA FRA LA RETRIBUZIONE MEDIA DI UN DIRIGENTE E QUELLA MEDIA DI UN OPERAIO, È PIÙ ELEVATA RISPETTO ALLA MEDIA NAZIONALE, IN PARTICOLARE SE SI CONSIDERA IL SEGMENTO DELLA MODA E LUSSO.

I TREND PER INDUSTRY - ULTIMO QUINQUENNIO

Trend RAL 2015-2019 per industry di mercato - Dirigenti



INFLAZIONE (NIC): 2,9%



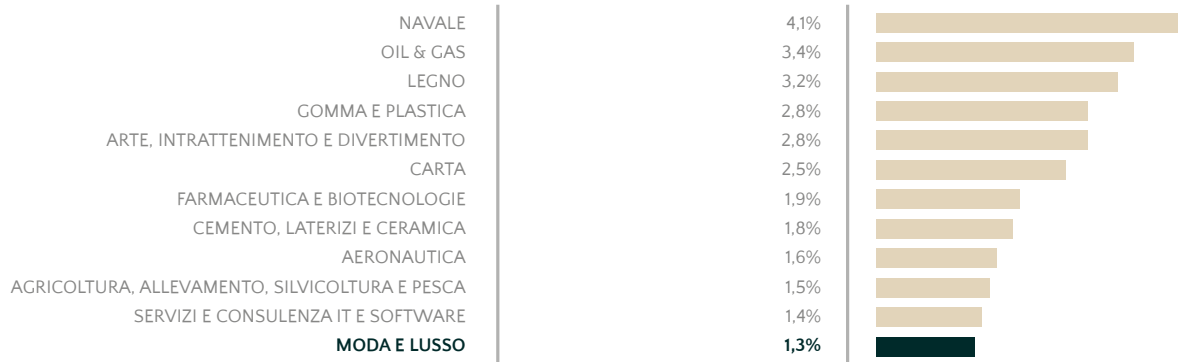
TREND NAZIONALE DIRIGENTI: -2,9%



LE RETRIBUZIONI DEI DUE SETTORI LEGATI ALL'AMBITO DELLA MODA NEGLI ULTIMI 5 ANNI SONO CALATE IN MANIERA IMPORTANTE, CON UN'INCIDENZA ANCHE PIÙ ELEVATA DEL TREND MEDIO NAZIONALE GIÀ NEGATIVO.

I TREND PER INDUSTRY - ULTIMO ANNO

Trend RAL 2019-2018 per industry di mercato - Dirigenti



INFLAZIONE (NIC): 0,6%



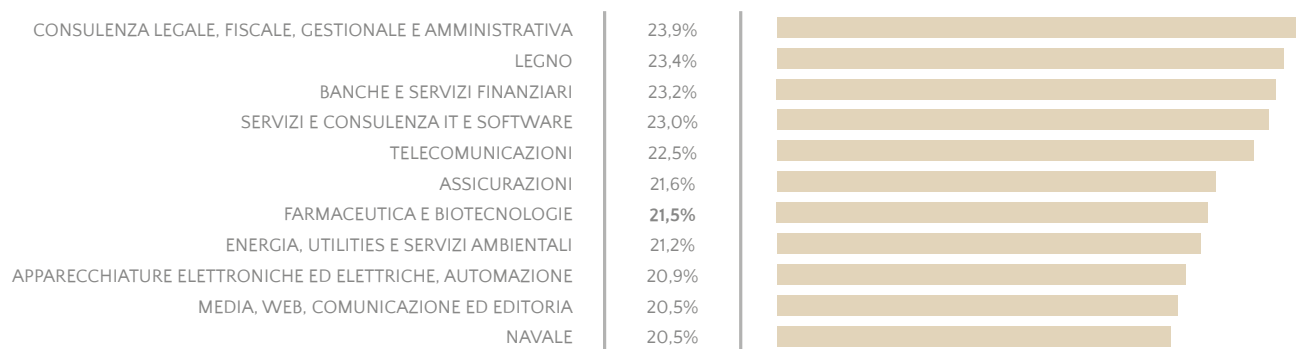
TREND NAZIONALE DIRIGENTI: +0,1%



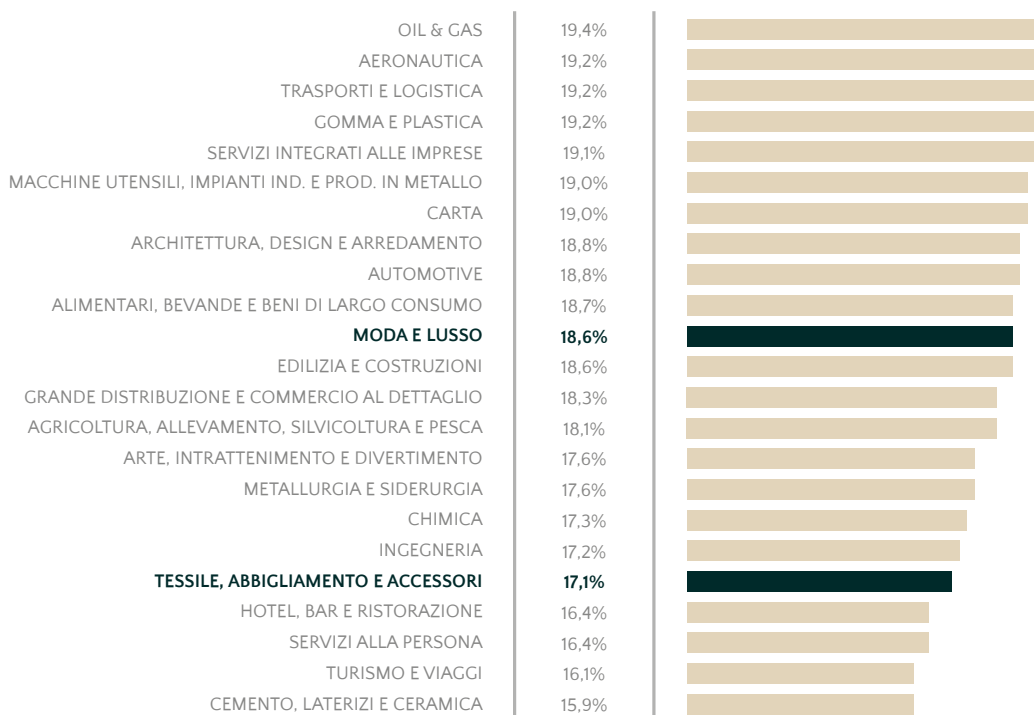
L'ULTIMO ANNO INDICA UN ANDAMENTO POSITIVO PER LE RETRIBUZIONI DELLA MODA (+1,3%), MENTRE LE RETRIBUZIONI DEL TESSILE SONO RIMASTE SUGLI STESSI LIVELLI DEL 2018, IN LINEA CON IL TREND NAZIONALE.

LE RETRIBUZIONI VARIABILI PER INDUSTRY

Retribuzione variabile media 2019 per industry di mercato (incidenza % sulla RAL per i percettori di una quota variabile) - Dirigenti



MEDIA NAZIONALE: 20,2%



	% INCIDENZA SULLA RAL	MEDIA IN € DEI PERCETTORI	% PERCETTORI
MODA E LUSO	18,6%	€ 21.450	72,4%
TESSILE, ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI	17,1%	€ 18.017	58,3%
ITALIA	20,2%	€ 20.044	69,2%

IL SETTORE DELLA MODA È MEGLIO POSIZIONATO RISPETTO AL SETTORE TESSILE IN RELAZIONE ALLA RETRIBUZIONE VARIABILE, MA CON UN'INCIDENZA SULLA RAL INFERIORE ALLA MEDIA NAZIONALE.

LE PROFESSIONI

Di seguito si riporta la RAL di dettaglio delle principali professionalità dirigenziali presenti nei settori della moda e lusso e del tessile, abbigliamento e accessori. Rispetto alle precedenti edizioni, nella presente guida sono stati presi in considerazione esclusivamente ruoli ricoperti da profili con qualifica di dirigente (sono esclusi i quadri).

JOB TITLE	JOB DESCRIPTION	RAL
SUPPLY CHAIN - ACQUISTI		
Direttore Acquisti	Pianifica ed assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie di gestione degli acquisti, analizzando il mercato, stabilendo i bisogni futuri dell'azienda e gestendo le trattative più complesse. E' un dirigente, solitamente presente nelle grandi imprese può gestire manager e specialisti di alto livello.	€ 112.354
RICERCA E SVILUPPO		
Direttore Progettazione e Sviluppo Prodotto	Pianifica, gestisce ed assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie relative alla progettazione del prodotto di un'impresa: definizione delle specifiche tecniche, sviluppo e progettazione di nuovi prodotti, modifiche, etc. Nelle piccole/medie imprese, è il primo responsabile della funzione, nelle grandi imprese rimanda invece al direttore.	€ 102.510
QUALITA'		
Direttore Qualità	Definisce e mette in atto le politiche legate alla qualità aziendale di prodotto e processo, verificandone l'esecuzione e la diffusione. E' un dirigente, solitamente presente nelle grandi imprese; può gestire manager e specialisti di alto livello.	€ 105.637
UFFICIO STILE		
Direttore Creativo	Pianifica e gestisce le attività relative allo stile di un marchio di moda: sviluppo delle collezioni, cura degli aspetti visual, studio dei trend della moda, definizione delle linee guida delle collezioni, etc.	€ 124.264

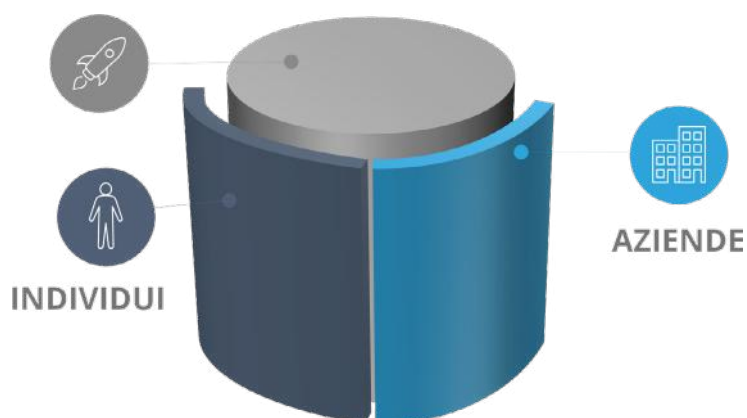
JOB TITLE	JOB DESCRIPTION	RAL
BRAND & TRADE MARKETING		
Brand Director	Pianifica e gestisce tutte le attività relative al brand di un'impresa: analisi di posizionamento del brand, brand equity, studi di mercato, elaborazione di piani di brand marketing, organizzazione di campagne promozionali dedicate, strategie di comunicazione, etc. Solitamente non gestisce persone, pur possedendo un'elevata competenza e professionalità.	€ 91.050
Trade Marketing Director	Pianifica e assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie relative al trade marketing: pianificazione e controllo della distribuzione dei prodotti/servizi, definizione delle strategie di trade marketing, gestione e monitoraggio delle promozioni, analisi dei dati, etc.	€ 96.832
CRM		
CRM Director	Pianifica e gestisce tutte le attività di Customer Relationship Management di un'impresa: presidia e coordina la gestione del sistema CRM a supporto della rete di vendita e dei canali distributivi; cura la gestione del sistema di CRM attraverso la raccolta e definizione dei requisiti per lo sviluppo; implementa sul sistema di CRM le iniziative commerciali; gestisce la pianificazione di campagne di recall, mailing e promozionali e la customer satisfaction, l'elaborazione e analisi dei dati, la valutazione dei risultati, le analisi di mercato, etc.	€ 102.007
EVENT & COMMUNICATION		
Communication & PR Director	Pianifica e assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie di comunicazione e di gestione delle relazioni esterne di un'azienda. E' un dirigente, solitamente presente nelle grandi imprese può gestire manager e specialisti di alto livello.	€ 105.430
Event & Advertising Director	Pianifica e assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie relative alla pubblicità e agli eventi di un'impresa: definizione e programmazione delle campagne pubblicitarie, scelta dei media, monitoraggio della qualità, pianificazione e organizzazione di eventi, etc.	€ 113.843
PRODUCT MANAGEMENT		
Direttore Product Management	Pianifica e gestisce lo sviluppo di più linee / collezioni / categorie di prodotti. Coordina, attraverso i Product Manager, tutte le fasi di progetto con l'obiettivo di conseguire gli obiettivi di business.	€ 109.275
DIREZIONE PUNTO VENDITA		
Direttore Punto Vendita	E' responsabile di un punto vendita di grandi dimensioni. Definisce i risultati da raggiungere, la strategia commerciale e l'organizzazione del lavoro. Assicura che il personale sia motivato, formato e ne cura lo sviluppo.	€ 78.851
VENDITE		
Channel Sales Director	Pianifica e assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie commerciali per il raggiungimento degli obiettivi di vendita di canale (Wholesale, GDO, etc.). E' un dirigente, solitamente presente nelle grandi imprese può gestire manager e specialisti di alto livello.	€ 105.187
Retail Training Director	Pianifica e gestisce la progettazione, la realizzazione e la successiva gestione di attività formative necessarie a garantire il know-how nell'organizzazione. Sovrintende all'attività di formazione diretta al personale commerciale dell'azienda.	€ 100.710

JOB TITLE	JOB DESCRIPTION	RAL
ALTRI DIRETTORI DI FUNZIONE		
Direttore Operations	Pianifica e assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie di gestione della produzione, manutenzione, logistica e investimenti, etc. di un'azienda. E' un dirigente, solitamente presente nelle grandi imprese può gestire manager e specialisti di alto livello.	€ 110.997
Direttore Commerciale	Pianifica e assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie di vendita e marketing per il raggiungimento degli obiettivi di vendita su tutti i mercati in cui opera l'azienda. E' un dirigente, solitamente presente nelle grandi imprese può gestire manager e specialisti di alto livello.	€ 116.807
Direttore Marketing	Pianifica e assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie di marketing di un'azienda. E' un dirigente, solitamente presente nelle grandi imprese può gestire manager e specialisti di alto livello.	€ 114.151
Direttore R&S	Pianifica e assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie relative alla ricerca e sviluppo aziendale. E' un dirigente, solitamente presente nelle grandi imprese può gestire manager e specialisti di alto livello.	€ 100.720
Direttore Logistica e Supply Chain	Pianifica ed assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie di gestione dei flussi tra i vari attori della catena logistica (fornitori, imprese e clienti) garantisce il coordinamento e la sincronizzazione delle attività di approvvigionamento, produzione e distribuzione. E' un dirigente, solitamente presente nelle grandi imprese.	€ 110.438
Direttore Risorse Umane	Pianifica e assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie di gestione delle risorse umane, in accordo con le indicazioni del vertice aziendale. E' un dirigente, solitamente presente nelle grandi imprese può gestire manager e specialisti di alto livello.	€ 111.886
Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo	Pianifica e assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie relative alle attività amministrative, finanziarie e di controllo di gestione, in accordo con le indicazioni del vertice aziendale e le normative vigenti. E' un dirigente, solitamente presente nelle grandi imprese può gestire manager e specialisti di alto livello.	€ 114.256

IL DATABASE

La FASHION & LUXURY SALARY GUIDE 2020 è realizzata in collaborazione con JobPricing, leader italiano delle indagini retributive, sulla base di un database di oltre 450.000 profili retributivi di aziende private.

Le fonti utilizzate sono:

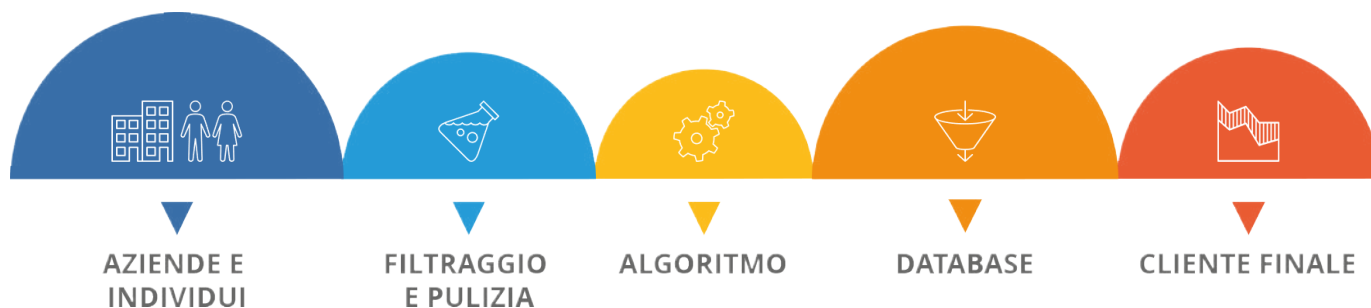


INDIVIDUI

le informazioni vengono raccolte direttamente dagli individui che rispondono, in forma del tutto anonima, al sondaggio online presente sul sito www.jobpricing.it

AZIENDE

i dati forniti dalle direzioni HR delle aziende clienti vengono rielaborati in forma anonima e costituiscono un panel di controllo fondamentale



Nel panel utilizzato sono considerati lavoratori assunti con forme di lavoro dipendente, a tempo determinato, indeterminato o con contratto in somministrazione, mentre sono escluse altre forme contrattuali quali stage, collaborazioni, partite IVA.

Tutte le informazioni retributive contenute nella presente Salary Guide sono aggiornate al 31 dicembre 2019.



JobPricing è un marchio JobValue S.r.l.
www.jobpricing.it

JobPricing, grazie al monitoraggio continuativo effettuato su lavoratori, aziende e fonti istituzionali, si propone come punto di riferimento per lo studio del mercato del lavoro e delle dinamiche retributive: le sue pubblicazioni ne fanno oggi una fra le fonti dati più accreditate in Italia.

LEADERS OF TOMORROW

Grazie a un network internazionale di consulenti preparati, Badenoch & Clark offre soluzioni mirate di recruiting di Manager, C-Level ed Executive.

Mettendo a disposizione delle aziende clienti gli strumenti più sofisticati di head hunting e recruitment, Badenoch & Clark seleziona e colloca profili di spicco all'interno del panorama aziendale internazionale per un servizio unico, specializzato e innovativo.

Dal 1978 accompagna i professionisti nelle loro scelte lavorative e offre elevati servizi di consulenza nella ricerca e selezione per aziende clienti operanti nei più svariati settori, dalle piccole e medie imprese alle grandi multinazionali.

BADENOCH
+ CLARK

www.badenochandclark.it

